

ПОЛОЖЕНИЕ

О турнире-хакатоне «Роботы: Битва танцев»

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение турнира-хакатона «**Роботы: Битва танцев**» (далее - Турнир) обучающихся центров образования «Точка роста» (далее – Точка роста) и ОО Пермского края определяет цели и задачи, порядок организации и проведения, организационно-методическое обеспечение, состав участников и порядок определения победителей/призеров Турнира.

1.2 Мероприятие проводится в рамках деятельности центров образования «Точка роста» Пермского края и направленно на популяризацию робототехники и повышение мотивации к изучению инженерных дисциплин.

1.3 Турнир проводится Центром непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников Института развития образования Пермского края при интеллектуальной и материальной поддержке компании «Промобот».

2. Цель и задачи Турнира

2.1 Турнир проводится с целью развития у обучающихся способностей и навыков программирования, повышения их образовательного уровня, популяризации робототехники среди учащихся и повышения мотивации к изучению инженерных дисциплин

2.2 Задачами Турнира являются привлечение внимания обучающихся к применению на практике знаний по робототехнике в условиях реальных задач.

3. Участники Турнира

3.1 Участниками Турнира могут быть обучающиеся 5-8 классов образовательных центров «Точка роста» технологического направления и ОО Пермского края

3.2 Участие в Турнире – *командное*. Количество Участников в одной команде – **4-5 человек**.

3.3 Форма проведения Турнира – *дистанционная*.

4. Сроки и порядок проведения Турнира

4.1. Все участники конкурса проходят в обязательном порядке с **1 февраля по 1 марта 2025 г.** процедуру регистрации по ссылке: <https://case.promo-bot.ru/dancerobot>

4.2 Турнир проводится в три этапа:

I этап – Заявительный: с **1 февраля по 1 марта 2025 г.**

II этап – Разработческий: с **10 марта по 25 марта 2025 г.**

III этап – Презентационный: с **25 марта по 08 апреля 2025 г.**

4.3 **Заявительный этап. На данном этапе определяются команды-участники следующего этапа**

Команды записывают видеоролик в любой творческой форме длительностью **не более 3 минут**, содержащий следующую информацию о команде:

1) Почему хотите принять участие в конкурсе.

2) Что для вас робототехника / почему роботы полезны / как роботы могут помогать человеку.

3) Почему именно вы должны принять участие в конкурсе.

Лимит- 50 заявок

4.4 После первого этапа для команд- участниц проводится вебинар – мастер-класс «Как работать в МСС (Motion Studio Service)». Выдача логинов и паролей для работы в программе, основной функционал ПО, ответы на вопросы.

4.5. Разработческий этап

Команде необходимо разработать танец для робота в МСС (Motion Studio Service) в соответствии с алгоритмом работы, заданным на вебинаре. На данном этапе участвуют 15 команд — победителей первого этапа

4.6. Презентационный этап

4.6.1 Участники до 25 марта 2025 г. на адрес электронной почты: rav-cub@iro.perm.ru отправляют презентацию продукта.

4.6.2 Требования для презентации продукта:

1) Презентация: не более 10 слайдов

Отразить в презентации (обязательные показатели):

- Как распределяли роли в команде?
- Как разрабатывали танец: какие сложности, с чего начали разработку?
- Концепция (идея) танца: о чем, почему эти движения и музыка?

2) Видеозапись танца: показ танца до 2-х минут.

4.7 Критерии оценки представленных работ:

- соблюдается время: танец длится от 1 до 2 минут;
- технические параметры: у робота задействованы его основные части (руки, голова, торс);
- передвижение робота: робот не стоит на месте, а движется в пространстве;
- танец соответствует музыке, попадает в ритм (музыка может быть любая: современная, классическая);
- чётко и понятно сформулирована идея танца;
- выполнены требования по структуре презентации.

4.8 **Финал** будет проходить в онлайн формате в сервисе Яндекс Телемост.

Ссылку предоставляет Промобот. О дате проведения финала участники будут уведомлены дополнительно.

5. Жюри Турнира

В состав жюри Турнира входят представители Центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников и компании «Промобот».

6. Подведение итогов Турнира

6.1 По итогам мероприятия определяются команды победители и призёры, которые награждаются ценными подарками (I место – электронный сертификат на OZON номиналом 30 000 руб. (на команду)) и призёры (II - 2 место: сертификат на экскурсию в компанию «Промобот» до 20 человек, (трансфер организуется самостоятельно); III место - мерч Промобот (кружка, набор с блокнотом и стикерами).

6.2 Также определяется приз зрительских симпатий. Голосование за приз

зрительских симпатий запускается за 2 недели до финала (участники должны делать репосты поста с голосованием). Промобот делает отдельный пост в группе компании с голосованием, где описывает команды финалистов, указывает все условия (сделать репост, поставить лайк, оставить голос в самом посте). Пост с призывом поддержать команду из своей школы, области. Приз: экскурсия до 10 человек (трансфер оплачивается отдельно).

6.3 Все участники и учителя получают сертификаты краевого уровня и благодарственные письма от компании «Промобот» образовательным учреждениям.